

第2回あいち稲作農家応援・食農教育動画コンテスト

実施要領

1. 趣旨

お米の消費量は年々低迷し、同時に生活者の稲作への関心は低下しつつあります。

県産県消の定着による県内消費者の購買意欲の向上と持続可能な愛知県の稲作を支えるため、県内の県産米消費率を2030年までに35%まで向上させることを目標としています。※2024年現在では約30%にとどまっています。

食料の安全保障が叫ばれる中、水田には、日本の食に不可欠なお米生産するだけでなく、治水や生物多様性保全など様々な役割を持っています。

このコンテストでは、水田やお米の必要性を広く意識してもらうため、「農家を応援したくなる」をテーマに食農教育に関する動画作成に取り組んでいただき、優秀な動画作品を表彰するものです。

本コンテストではロング動画部門（6分以上かつキーワードを4つ含める）ショート動画部門（1～5分程度かつキーワードを1つ含める）の2部門の動画を募集します。応募された動画を小学生向けの食農教育用として活用します。

2. 主催

稲作経営者会議

3. 募集対象

愛知県内在住・在学・在勤者

4. 募集締切

令和6年9月30日（月）必着

5. 問合せ・応募受付

JA あいち経済連 米穀部 農産販売課（担当 間宮）

〒460-0003 名古屋市中区錦三丁目3番8号

E-mail : k.mamiya@ja-aichi.or.jp

6. 応募方法

作成した動画をYouTubeに投稿してください。

投稿先のURLと制作者氏名、連絡先メールアドレス、アピールポイント等をメール本文に記載し、上記のE-mailアドレスまで送付をしてください。

インスタグラムで「#あいち米動画コンテスト」をつけた発信でも応募とします。

7. 動画で伝えたいメッセージ4つ

キーワードは動画内で必ず使用してください。

(1) 田んぼの機能

水田はさまざまな機能を果たしています。例えば、

- ①治水機能（小さなダムといわれ、地下水や川の水の量を一定に保つ役割）
- ②生物の多様性の保全機能
- ③気温の緩和機能（水田の平均気温低下機能は1.3%）

(2) 田んぼはみんなのもの

多くの小学校のカリキュラムで「農家」「水」「食料」「お米」「SDG's」というキーワードが登場し、必ず学習します。

しかし、田んぼにごみを捨てる人もいるのが現状です。

田んぼはみんなのもの、地域のものきちんと意識してもらうことが重要だと考えます。

(3) 愛知のご飯消費が下がると農地が減少

愛知のご飯消費が下がると愛知の農家の所得が減少するし、農業者と耕作面積が減少する（＝耕作放棄地の増加）。

結果、輸入農産物に頼る（不安定な食糧調達）ことになり、みんなが食べるものに困る。

(4) 愛知県の地産地消（県産米消費率30%→35%へ向上させる）

地産地消は、流通経路・収穫後消費者が手に取るまでの時間が短いです。

だから、

- ①フードマイレージが少ない（輸送によるCO2排出量が圧倒的に少ない）
- ②新鮮（お米も農産物）

つまり、SDG'sにも貢献するエシカル消費となっています。

8. 審査

主催にて審査会を実施し、ロング動画部門では金賞1名、ショート動画部門では金賞1名、銀賞1名、銅賞1名を決定し、計3名を表彰します。

審査は、伝えたい内容が小学生向けにわかりやすく表現されているかを基準に行います。※点数によっては受賞者がいない可能性もあります。

9. 表彰・副賞

ロング動画部門 金賞：商品券5万円＋お米1年分（約50kg分）

ショート動画部門 金賞：商品券3万円＋お米30kg

銀賞：商品券1万円＋お米30kg

銅賞：お米30kg

※お米はお米ギフト券にて代替する場合がございます。

その他、応募いただいた方先着 50 名様にブランド米「愛ひとつぶ」パックご飯を贈呈します。

10. 注意事項

連絡を差し上げた際に返信がない場合は、選考の対象外となります。

賞品は予告なく変更される場合があります。

本会がやむを得ないと判断した場合は、キャンペーンの内容が一部変更、または中止となる場合があります。

賞品の転売はご遠慮ください。

応募者と第三者の間で生じるトラブルについては、本会は一切の責任を負いません。

11. 著作権の取り扱い

応募作品の著作権（著作権法 27 条及び同 28 条に規定する権利を含む）は、主催者に移転します。ただし、主催者は、著作者に対し、著作者が本作品を利用することを認めます。著作者は著作者人格権を行使しないことします。

製作者（応募者）は、主催者の求めに応じ応募作品の動画データを主催者に提供することに了承していただきます。

応募作品は、主催者が、食育に関わる活動等（ホームページや SNS での告知、媒体への素材提供、印刷物の制作等）に用いること、及び、稲作経営者会議や JA グループの YouTube チャンネル・SNS 等に掲載することがあります。また、複数の応募動画を編集した動画を作成し、主催者・協賛者が教育現場やイベントで活用をすることがあります。

※応募動画の一部を削除、加工、修正、他の動画や画像・文字・グラフィックス、音その他の素材と組み合わせて編集して掲載することがあります。

12. 個人情報保護方針

ご提供いただいたお客様の個人情報は、本会が厳重に管理し、当選の通知、賞品送付および賞品送付に伴う連絡に利用させていただきます。

本会は、キャンペーンにより取得する応募者の個人情報を、当選者の選定、賞品の発送、キャンペーン事務局からの諸連絡その他キャンペーンに関連する目的に利用するほか、本会の賞品やサービスの参考とするために、個人を特定しない統計情報の形で利用いたします。

本会は、応募者の個人情報を法令等に基づき管理いたします。本会は、応募者の個人情報を、応募者の同意を得ることなく、第三者に開示することはありません。ただし、法令により開示を求められた場合、お申し込み時に応募者より開示が許されている場合、または裁判所・警察署等の公的機関から開示を求められた場合は、応募者の同意なく、応募者の個人情報を開示することがあります。詳しくは本会ホームページにて、『個人情報保護方針』

(<https://www.ja-aichi.or.jp/main/utility/privacy/index.html>) をご確認ください。

当規約の準拠法は、日本法とします。

当規約に関する訴訟については、名古屋地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。